



Filtre Story

IMMERSIVE BRANDING CONTENT

Réalisation de filtres en Réalité Augmentée
pour les marques sur Instagram, Facebook et Snapchat



www.filtre-story.fr



QUI-SOMMES NOUS ?

Une équipe de passionnés à votre écoute

Interactive Studio est une agence digitale fondée en 2005 par Cédric BENSOUSSAN, basée à Paris proche de l'Arc de Triomphe.

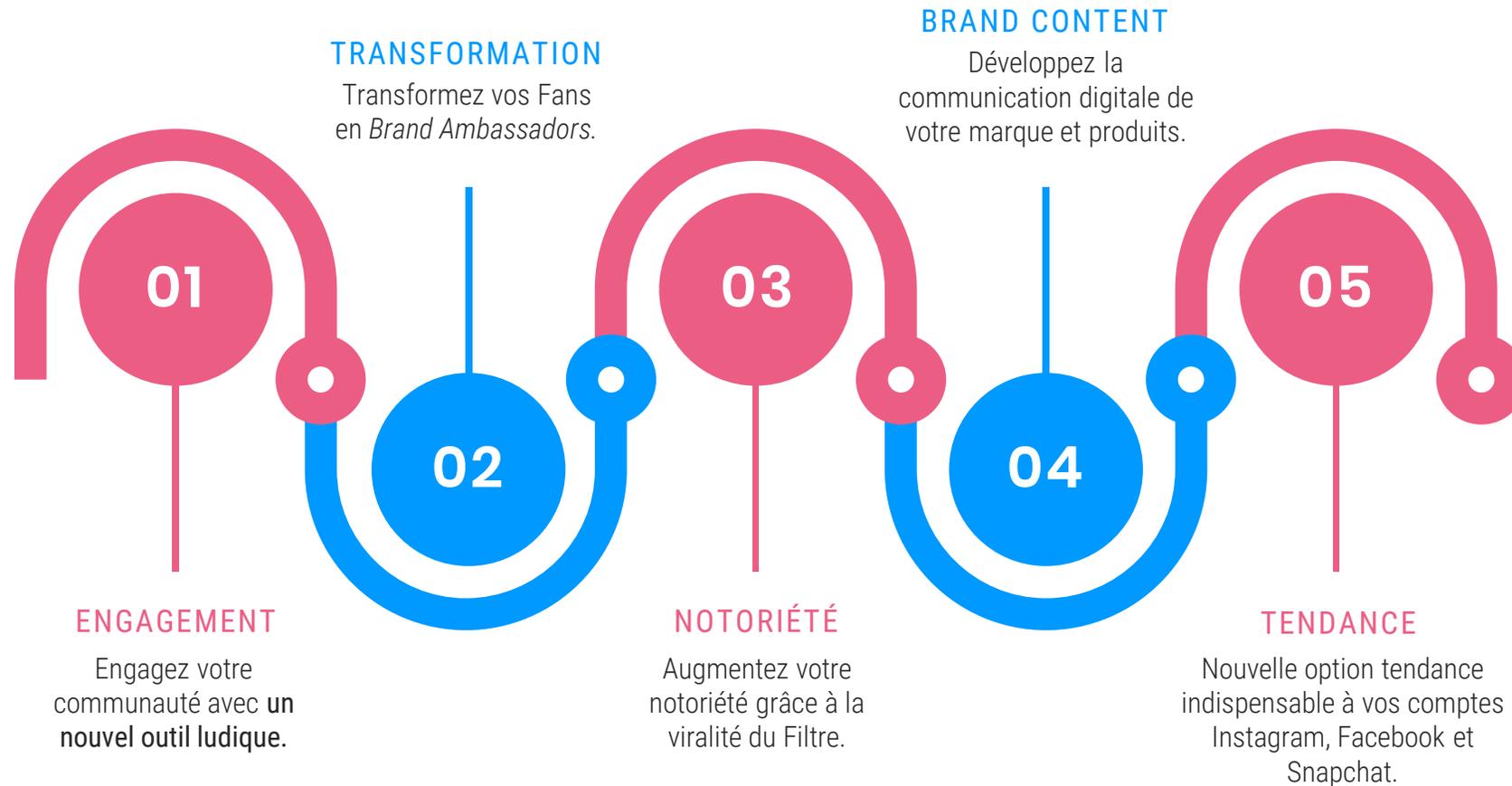
Nous avons en interne les compétences de design, d'infographie, de motion design, de *marketing digital* et de développement.

Depuis 2017, nous avons pris le tournant des technologies immersives avec l'holographie et la réalité augmentée. N'hésitez pas à consulter notre site web pour tout savoir sur nos activités de créations digitales www.interactive-studio.fr

Filtre-Story.fr est le site dédié à la présentation et l'explication de notre service de création de filtres en réalité augmentée pour les marques.



La Réalité Augmentée dans votre Stratégie Social Media



Boostez votre stratégie Social Marketing !

Engagez votre audience d'une manière innovante et efficace !



+25% D'INTERACTION

Grâce aux filtres en AR, le taux d'interaction de votre audience est augmenté de plus de 25% sur vos contenus.



+45% DE CONVERSION

Avec les filtres Instagram, il a été observé un taux de conversion de 45% en plus par rapport aux publications classiques.



8X PLUS DE TEMPS PASSÉ

Grâce aux filtres AR, votre audience passe en moyenne 8x plus de temps sur un filtre que sur une vidéo classique.

Les différentes solutions de filtres et lentes



FILTRE FACIAL

Ajoutez des décorations sur un visage.



PRODUITS 3D

Incrustez des objets 3D dans un décor réel.



MARQUEUR VISUEL

Donnez vie à des objets inanimés avec votre filtre.



PORTAIL IMMERSIF

Visitez des lieux en réalité augmentée, Photobooth, décors virtuels...



JEUX AR

Développement de jeux vidéo : rétro-gaming, quizz...



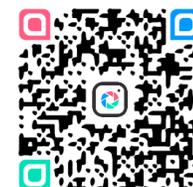
CREATION DE FILTRE

FILTRE FACIAL

Utilisation marketing : Make-up, cosmétique, lunettes, chapeaux, masques et accessoires 3D...

- ◆ Utilisation de la reconnaissance faciale
- ◆ Interactions possibles : bouche / yeux / mouvements
- ◆ Immersion dans un monde

Essayez ce type de filtre 





CREATION DE FILTRE

PRODUITS 3D

Utilisation marketing : Try-on, présentation produit, interactivité, configurateur 3D...

- ◆ Détection de l'environnement
- ◆ Interactivité
- ◆ Essayage et configurateur 3D

Essayez ce type de filtre →





CREATION DE FILTRE

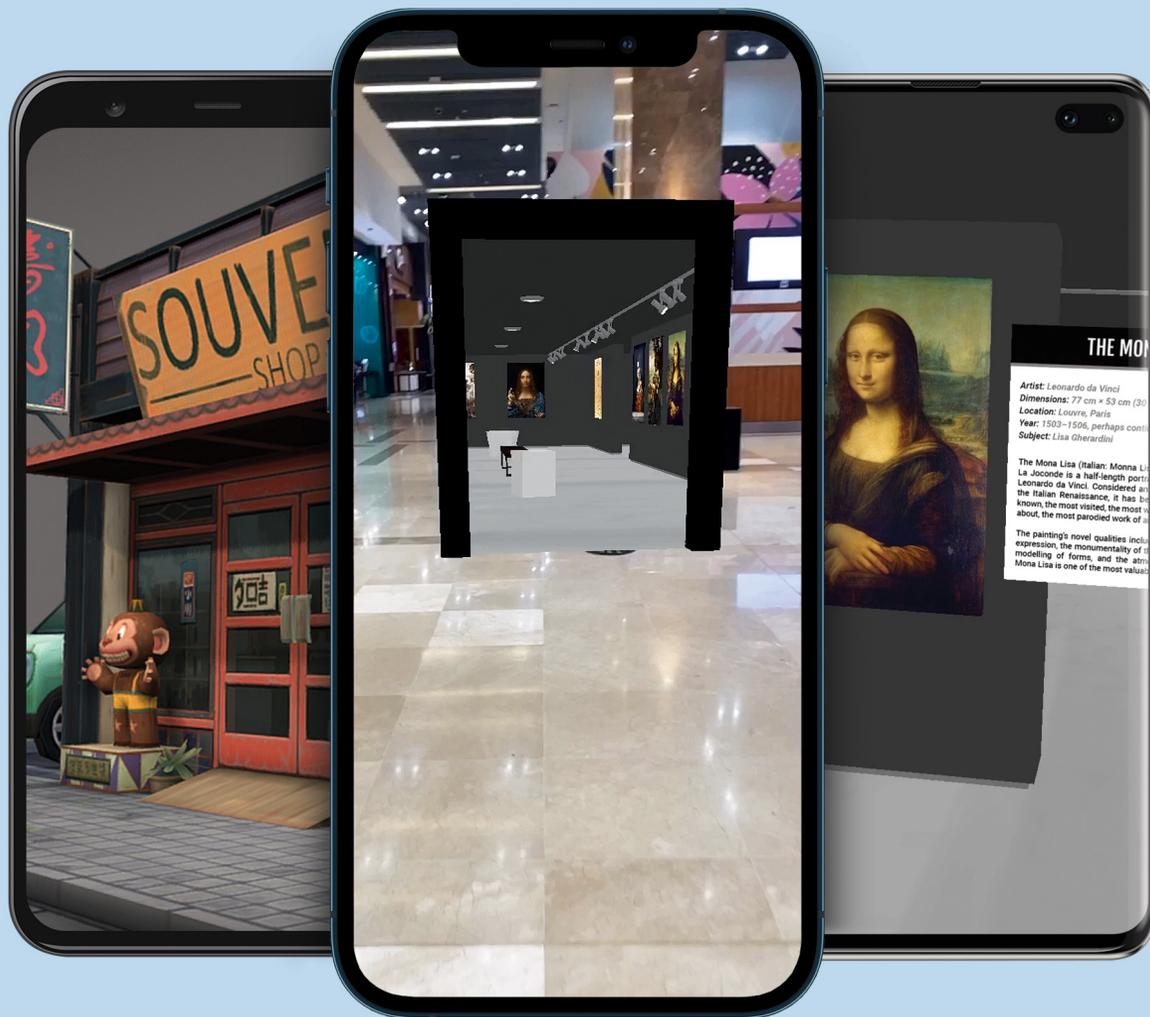
MARQUEUR VISUEL

Utilisation marketing : Impression augmenté, affiches, flyers, packaging AR, vitrines, display, parcours augmenté...

- ◆ Scan visuel ou produit
- ◆ Interactivité
- ◆ Ajout d'une couche digitale (animation 2D ou 3D)

Essayez ce type de filtre 





CREATION DE FILTRE

PORTAIL VIRTUEL

Utilisation marketing : Showroom, galerie d'arts, musée, monde imaginaire...

- ◆ Expérience d'immersion virtuelle 3D
- ◆ Incrustations visuelles
- ◆ Showroom et galerie



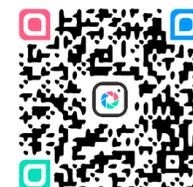
CREATION DE FILTRE

JEUX AR

Utilisation marketing : Quizz, retrogaming, jeux concours, compétitions, viralité....

- ◆ Jeux sur l'environnement ou sur soi-même
- ◆ Interactivité faciale ou tactile
- ◆ Outil marketing viral

Essayez ce type de filtre 



Processus de création d'un filtre AR

pour Instagram, Facebook et Snapchat



Durée moyenne
7 à 10 jours

- Réunion/Briefing
- Cotation du projet
- Acceptation
- **Remise des éléments techniques** : charte graphique, logo en vectoriel, éléments graphiques HD et surtout accès en tant qu'éditeur à votre page Facebook celle qui est reliée au compte Instagram qui va héberger le filtre
- Développement de votre filtre selon le brief/cahier des charges
- Présentation de la maquette fonctionnelle via un lien temporaire
- Validation de la maquette
- Création de l'icône et la vidéo de 10s-15s de présentation du filtre
- Soumissions aux équipes de validation Facebook et/ou Snapchat (au bout de 8 jours environ, il est ensuite soit validé soit des modifications sont demandées)

COMMENT CELA FONCTIONNE ?

PROPULSION DE VOTRE FILTRE

Une fois votre filtre ou lens validé, nos équipes vous accompagnent pour vous aider à la propagation de celui-ci.



Rencontrez nos experts en réalité augmentée !

Une équipe de passionnés pour vous accompagner



+ Cédric Bensoussan
Fondateur &
Directeur Général



+ Aurélie Bensoussan
Directrice du Dév. en
Stratégie Digitale



+ Laurent Delétang
Directeur
de Création



+ Medhi Foulgoc
Développeur 3D
Temps réel

Quelques clients de notre agence

casterman

Acuitis 

 **BNP PARIBAS**

 **CRÉDIT AGRICOLE**



CAISSE D'ÉPARGNE

 **edf**


SWAROVSKI


CHANEL


RÉMY MARTIN
FINE CHAMPAGNE COGNAC

 **visit alsace**

 **colissimo**

ULYSSE NARDIN
SINCE 1846  LE LOCLE - SUISSE

 **DELCOURT**

L'ORÉAL

 **chromebook**


BANQUE DE FRANCE
EUROSYSTÈME


HERMÈS
PARIS

Google


TOEI ANIMATION

 **RENAULT**

Carrefour 
banque et assurance

 **MONT ROUCOUS**
Eau Minérale Naturelle
Du Parc naturel du Haut-Languedoc
La pureté préservée

Glénat

 **Hello bank!**
par BNP PARIBAS

ENEDIS
L'ÉLECTRICITÉ EN RESEAU

 **MICHELIN**

 **signify**

 **Pizza Hut**

COURBET
JOAILLIER DE VALEURS

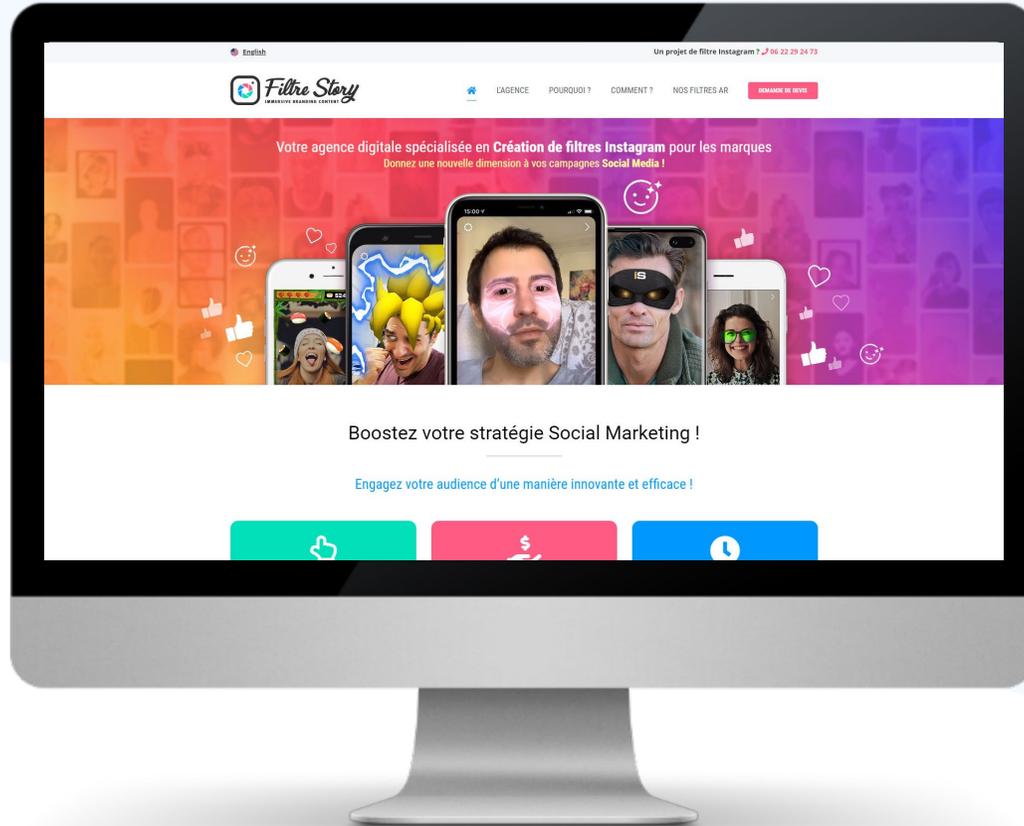
Gallimard

THALES

 **JCDecaux**

bouygues 
TELECOM

 **AXA**



← Testez nos filtres !



Pour en savoir encore plus sur les filtres

Visitez notre site web www.filtre-story.fr afin de découvrir le portfolio de filtres que nous avons déjà réalisé dans de nombreux domaines tels que l'optique, la cosmétique, la mode, l'art, le gaming...

Vous souhaitez nous rencontrer ?

Interactive Studio Paris - Siège social
5, rue de l'Arc de Triomphe, Paris 75017
Téléphone : +33(1) 42 06 62 61
Mail : contact@interactive-studio.fr
www.interactive-studio.fr